



DER KUNDE

Die koakult GmbH vertreibt seit 2014 den Koffein-Kakao koawach – Natürlich. Bio. Fair. Mit dem koawach Pulver und seit 2017 mit dem "Ready-To-Go Drink" wurde der Kakao-Markt seit dem TV-Auftritt von koakult bei „Die Höhle der Löwen“ revolutioniert.

KOAKULT GMBH

DAS PROJEKT

Täglich steigt die Anzahl der Onlineshop-Bestellungen und bei koakult wächst damit die interne Komplexität in der kompletten Abwicklung von Bestellung über Lieferung und Rechnungsstellung. SAP Business One wird bereits als ERP eingesetzt, ein logischer Folgeschritt ist die automatisierte Onlineshop-Anbindung.

„Mit unserem Partner UNIORG wollen wir weiter wachsen und die Welt nachhaltiger, fairer, wacher und vor allem schokoladiger machen.“

Daniel Duarte,
Geschäftsführer und Gründer
Koakult GmbH



LÖSUNGEN & SERVICES

SAP Business One

BRANCHE

Großhandel/ E-Commerce

UNTERNEHMENSGRÖSSE

33 MA

HERAUSFORDERUNGEN

- Automatisierter Nachrichtenaustausch zwischen koakult und externen Logistik-Dienstleistern
- Verkauf der Produkte auf vielfältigen Plattformen (Amazon, eBay, eigener Webshop)
- Reduktion der Lieferzeiten
- Senkung der Retourenquote

HIGHLIGHTS

- 3 aktive Verkaufsplattformen
- 100% automatisierte Onlineshop-Bestellungen
- 250% Verbesserung der Lieferzeiten

BUSINESS BENEFITS

- Online-Bestellungen „fließen“ vollautomatisch ins ERP-System
- Externe Dienstleister werden in Echtzeit mit Aufträgen versorgt
- Enorme Straffung der Lieferzeiten: Zustellung am nächsten Tag bei Bestellungen bis 14 Uhr