

Die moderne E-Commerce Plattform vereint das Beste aus der B2C- und B2B-Welt.

Schon seit Jahren ist im Bereich des Online-Handels ein deutlicher Wachstumsschub zu erkennen und birgt auch jetzt noch enormes Potenzial, das sich B2B-Unternehmen zu Nutzen machen können.

Modernste Technologie als Fundament

Der Online-Shop lässt sich nahtlos in SAP ERP und SAP S/4HANA integrieren - alle Daten stehen somit in Echtzeit und ohne Redundanzen im Frontend und Backend zur Verfügung.

Es findet ein digitaler End-to-End-Prozess statt, über den sich Kauf und Verkauf effektiv und effizient abwickeln lässt.

Des Weiteren wird UDINA Commerce Trade als Cloud-Service angeboten und gewährleistet eine schnelle und unkomplizierte Einführung - schon nach acht bis zehn Wochen kann der Online Shop einsatzfähig sein.

Mit UDINA Commerce Trade erreichen Sie:

- **Einen durchgängigen End-to-End Prozess**, von der Bestellung über die kaufmännische und logistische Abwicklung bis zum Tracking der Lieferung
- **Eine automatisierte Übermittlung von Produktdaten**, da die Datenelemente des SAP-Backendsystems genutzt werden
- **Transparenz für den Vertrieb**, da die gesamten Kauf- und Verkaufsprozesse digital abgebildet werden können
- **Die Abdeckung von Business-to-Business typischen Anforderungen**, wie die Darstellung der Verfügbarkeit in Echtzeit oder die Kalkulation kundenindividueller Preise

Key Features

- Bestellmanagement
- Katalogmanagement
- Integrierte Retourenprozesse
- Beleginformations-Cockpit (Status Tracking)
- Volltextsuche
- Integration in SAP Sales Cloud und SAP Analytics Cloud (optional)
- Multi-Rollen-Konzept (rollenspezifischer Zugriff auf die Features und Daten)

