

SV Sandhausen 1916 e.V.: Die Fans im Fokus durch vereinfachte Bezahlvorgänge mit SAP® Customer Checkout



Organisation

SV Sandhausen 1916 e.V.

Hauptsitz

Sandhausen, Deutschland

Branche

Sportverein, Fußball

Produkte und Dienstleistungen

Food & Beverage, Merchandising

Mitarbeiter

65 Mitarbeiter

Lösungen

38 User SAP Customer Checkout, SAP Event Ticketing, SAP Business One, SBO4Sports

Website

www.svs1916.de

Partner

UNIORG Gruppe
www.SBO4Sports.de

Der SV Sandhausen 1916 e.V. erfährt derzeit einen positiven Aufwärtstrend begleitet durch eine ganzheitliche Professionalisierung des Vereins. Ein flexibles Kassensystem ist hierbei unverzichtbar, da beim Bezahlvorgang der direkte Kundenkontakt positiv beeinflusst werden kann.

Ziele

- Schnelle Bedienung an den Food&Beverage Kassen, besonders zu Stoßzeiten
- Ticket-Verkäufe auch an Merchandise-Kassen ermöglichen
- Lagerbestands-Sicherheit über alle Shops

Gründe für SAP und UNIORG

- SV Sandhausen nutzt bereits SAP Business One und SAP Event Ticketing
- Die positive Erfahrung mit SAP Lösungen sowie die ganzheitliche Integration des SAP Customer Checkouts zu den bestehenden Produkten haben überzeugt

Vorteile

- Jederzeit einen aktuellen wie auch mobilen Überblick der Lagerbestände und Ticketverkäufe in Echtzeit
- Fans und Kunden können durch den gemischten Warenkorb Tickets und Merchandising in einem einzigen Bezahlvorgang abwickeln
- Dank des programmierten Plugins besteht eine direkte Kommunikation zwischen SAP CCO und dem Kreditkartenterminal
- Vereinfachte und schnellere Bezahlvorgänge, besonders während der Stoßzeiten zur Halbzeit

“Endlich ist es möglich, Tagestickets und Merchandising in einem einzigen Bezahlvorgang abzuwickeln.“

Michael Becker, Projektmanager & Marketing, SV Sandhausen 1916 e.V.

100%

Information über Artikel-Bestände in den Lägern

~20%

spontane Merchandise-Käufe vor Spielbeginn

Schneller

Bezahlvorgänge

Geringer

Warteschlangen und -zeiten für Fans

Besser

direkte Verbindung zum Kreditkartenterminal

